 

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА/КАМПАНИИ:** | |
| **НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ/ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ:** | |
|  | **МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**  *(Страна, регион, город)* | |
|  | **СУММА ТРЕБУЕМОГО ГРАНТА**  *(В евро)* | |
|  | **ТЕМА ПРОЕКТА** | |
|  | **КОНТАКТЫ**  Имя и фамилия:  E-mail:  Телефон:  Профайл в социальных сетях: | |

|  |
| --- |
| ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА/КАМПАНИИ |

**1. ПРОБЛЕМА**

*Опишите проблему, которую вы хотите решить в рамках проекта/кампании.*

**2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ПАРТНЕРЫ**

*На какие социальные группы влияет описанная вами проблема? На кого позитивно повлияет ее решение? Какие социальные группы смогут поддержать кампанию/проект? Какой посыл вы хотите донести до своей целевой аудитории в рамках кампании/проекта?*

*Кого вы видите в качестве своих потенциальных партнеров в рамках осуществления проекта/кампании?*

**3. ЦЕЛЬ**

*Понятно и коротко сформулируйте цель кампании/проекта и пути ее достижения.*

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ**

*Четко и коротко опишите ожидаемые результаты кампании/проекта? Какие перемены в общество принесет ее/его осуществление?*

**5. ПЛАН КАМПАНИИ/ПРОЕКТА**

*Опишите, пожалуйста, какие конкретные действия и инициативы необходимо предпринять для достижения обозначенной цели? (максимально одна страница)*

**6. КОМАНДА И РАЗДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ**

*Опишите, пожалуйста, кто будет вовлечен в осуществление кампании/проекта, каковы будут роли каждого участника и как будет осуществляться координация усилий команды.*

**7. РИСКИ И ИХ СМЯГЧЕНИЕ**

*Опишите, пожалуйста, главные риски, которые могут помешать осуществлению кампании/проекта, и как вы планируете их смягчить?*

**8. ПРИМЕРНЫЕ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ ПРОЕКТА**

**9. БЮДЖЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория расходов** | **Предполагаемый бюджет, EURO** |
| Кадровые расходы |  |
| Административные расходы |  |
| Прямые расходы на проектную деятельность |  |
| **Итого** |  |